



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICE RECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:		Código	Semestre	U.C.	Pre- Requisito		
FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN		FFE-232	II	3	S/P		
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIA	DENSIDAD HORARIA					
		Presencial			Semi presencial		THS/SEM
		H.T.	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P	3/48
Escuela:	COMUNICACION SOCIAL	3	0	0	29	19	
DATOS BÁSICOS DEPARTAMENTO/S RESPONSABLE/S				ELABORADO POR:			
DEPARTAMENTO/S:		FUNDAMENTACIÓN			Lcdo. Pablo Arapé		
DATOS BÁSICOS DE LA AUTORIZACIÓN							
FECHA DE VIGENCIA		REVISADO POR DECANATO		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÊMICO			
MARZO, 2017		(FIRMA Y SELLO)		(FIRMA Y SELLO)			

FUNDAMENTACIÓN

La asignatura de filosofía de la comunicación tiene como finalidad desarrollar en el estudiante la base conceptual necesaria para comprender e interpretar la naturaleza, posibilidades y límites del conocimiento humano en general, y el conocimiento científico en particular. Tanto la filosofía como la teoría del conocimiento epistemología juegan un rol importantísimo en la reflexión acerca del papel de las ciencias y las tecnologías, sus métodos y lo relacionado a la actual crisis de los paradigmas científicos.

Esta materia busca analizar como el hombre obtiene el conocimiento como medio para la búsqueda de la verdad en el transcurrir del tiempo y cuáles son las diferentes escuelas que lo explica en la historia de la civilización humana. La asignatura busca enfatizar la teoría del conocimiento dando el campo de la comunicación social y preparar a los futuros comunicadores sociales. Los contenidos están marcados dentro de los paradigmas del conocimiento los cuales se encuentran distribuidos en las siguientes unidades:

- Unidad I: Nociones Básicas de la Filosofía y de la Teoría del Conocimiento.
- Unidad II: Corrientes del Pensamiento Epistemológico, Moderno y Contemporáneo.
- Unidad III: Epistemología en las Ciencias Sociales.

El docente utilizará las siguientes estrategias de enseñanzas:

- Discusión Grupal.
- Estudio Dirigido.
- Exposiciones.
- Estudios de casos.
- Conferencias.
- Foros.
- Seminarios.

Así mismo se podría utilizar las estrategias de estudios:

- Consulta bibliográfica.
- Lectura dirigida.
- Trabajos en equipos e individuales.
- Análisis y síntesis de material escrito.
- Establecer relaciones y comparaciones.
- Elaborar esquemas y resúmenes.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Analizar los diferentes tipos de conocimientos, tomando como base la ubicación del tema de la verdad en la historia de la civilización humana y el proceso de la investigación de la comunicación social.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
NOCIONES BÁSICAS DE LA FILOSOFÍA Y DE LA TEORÍA DEL CONOCIMIENTO		CLARIFICAR CONCEPTUALMENTE LAS PRINCIPALES NOCIONES RELACIONADAS A LA REFLEXIÓN FILOSÓFICA EPISTEMOLÓGICA Y SU RELACIÓN CON LA COMUNICACIÓN SOCIAL.	
DURACIÓN			
6 SEMANAS			
EVALUACIÓN			
30%			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Definir la filosofía y epistemología sus distintas acepciones. 2. Reconocer los orígenes de la filosofía y sus problemas básicos. 3. Comparar las posturas filosóficas de Sócrates, Platón y Aristóteles y aplicarlos a la Comunicación Social.	• Categorías: Filosofía, epistemología, paradigmas, verdad, crítica, falsedad, conocimiento, ciencia, tecnología, sentido común. - Métodos y problemas o ramas (Antropología, metafísica, ética, estética, lógica). • Grecia como marco histórico: • Sócrates. • Platón. • Aristóteles.	Presencial • Revisión bibliográfica. • Discusiones estructuradas. • Lecturas comentadas.	
		• Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Presencial		Semi Presencial	
• Elaboración de esquemas y mapas conceptuales. • Talleres grupales e individuales. • Pruebas escritas u orales. • Elaboración de informe.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Vídeos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
CORRIENTES DEL PENSAMIENTO EPISTEMOLÓGICO, MORENO Y CONTEMPORÁNEO		COMPRENDER LOS PRINCIPALES PROBLEMAS EPISTEMOLÓGICOS Y SU INCIDENCIA EN LAS ÉPOCAS MODERNA Y CONTEMPORÁNEA.	
DURACIÓN			
4 SEMANAS			
EVALUACIÓN			
30%			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Explicar la teoría del conocimiento: Origen, posibilidades y esencia del conocimiento. 2. Explicar el dominio de la ciencia en la modernidad y su visión epistemológica. 3. Ubicar los representantes de las diferentes corrientes del pensamiento epistemológico moderno y contemporáneo. 4. Adaptar las diferentes tendencias modernas y contemporáneas del pensamiento epistemológico a distintos contextos comunicacionales.	• Orígenes del Conocimiento: Racionalismo, empirismo, criticismo, intelectualismo. • Posibilidades del Conocimiento: Dogmatismo, escepticismo, subjetismo, relativismo, pragmatismo. • Esencias del Conocimiento: Idealismo, materialismo, realismo, fenomenología. • El problema epistemológico entre la filosofía y la filosofía de la ciencia, el problema del método. • La modernidad y la fuerza de la razón. • La post-modernidad y el “Mito de la Ciencia”. La crisis epistémica del siglo X.	Presencial • Revisión bibliográfica. • Discusiones estructuradas. • Lecturas comentadas.	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Elaboración de esquemas y mapas conceptuales. • Talleres grupales e individuales. • Pruebas escritas u orales. • Elaboración de informes.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
EPISTEMOLOGÍA EN LAS CIENCIAS SOCIALES		IDENTIFICAR LOS PRINCIPALES PARADIGMAS CIENTÍFICOS CONTEMPORÁNEOS EN LA INTEGRACIÓN DEL CONOCIMIENTO FILOSÓFICO Y LINGÜÍSTICO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.	
DURACIÓN			
6 SEMANAS			
EVALUACIÓN			
40%			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Describir los aportes filosóficos de los paradigmas científicos contemporáneos. 2. Estudiar los enfoques empírico inductivo, racionalista deductivo y hermenéutico simbólico y relacionarlo con la comunicación social. 3. Analizar los aportes de la sociedad del conocimiento o sociedad de la información al proceso comunicacional.	- Enfoque Empírico Inductivo: Círculo de Viena y Neopositivismo (Bertrand Russell yLudwig Wittgeteins). - Enfoque Racionalista Deductivo: Karl Popper, Tomas Samuel Kuhn e Irme Lakatos. - Enfoque Hermenéutico Simbólico: Escuela de Fráncfort (Teoría crítica de Teodoro Adorno), Hermenéutica de Hans Gadamer y la Teoría de la acción comunicativa de Jurgen Habermas. - Tendencias Actuales: Inteligencias múltiples, inteligencia emocional, constructivismo, neurociencia (Cerebro Triuno), pensamiento crítico y pensamiento creativo. Sociedad del conocimiento o sociedad de la información.	Presencial - Revisión bibliográfica. - Discusiones estructuradas. Lecturas comentadas.	
		Semi Presencial - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Presencial		Semi-Presencial	
- Elaboración de esquemas y mapas conceptuales. - Talleres grupales e individuales. - Pruebas escritas u orales. - Elaboración de informes.		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - SlideShare - Scribd - Blogs - CmapTools	

BIBLIOGRAFÍA

- Albornoz José Hernán. **Nociones Elementales de la Filosofía**. Editorial Vadell. Venezuela. 2001.
- Descartes, René. **Meditaciones Metafísicas. (Meditación Primera)** Colihue, Buenos Aires, 2009.
- Guariglia Oswaldo. **Moralidad y Ética Universalista y Sujeto Moral**. Editorial Vadell. Venezuela. 2000
- Lafer, Celso. **Filosofía del Derecho**. Editorial Abeledo-Perrut. 1999
- Nietzsche, Friedrich. **La Genealogía de la Moral**. Editorial Edaf, Madrid, 2000.
- Ríos Castilla Jesús. **Epistemología Fundamentos Generales**. Ediciones USTA. Bogotá. 2000.
- Scavino, Dardo. **La Filosofía Actual**. Paidós, Buenos Aires, 2007.
- Touraine Alain. **Que es la Democracia**. Fondo de Cultura Económica. 1999.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- <http://www.filosofia.org/enc/dfc/conocimi.htm>
- <https://julianmontes.files.wordpress.com/2013/05/corrientes-del-pensamiento-contemporaneo.pdf>
- <http://es.slideshare.net/kinfantas/fundamento-epistemologico-2335260>